



CIRCUIT D'ESSAIS D'APTITUDE

60 - CREMES SOLAIRES

Planning prévisionnel : 2 essais par campagne



<i>Septembre</i>	<i>Octobre</i>	✓ Novembre	<i>Décembre</i>	<i>Janvier</i>
<i>Février</i>	✓ Mars	<i>Avril</i>	<i>Mai</i>	<i>Juin</i>

Nombre de produits par distribution : 2

Conditionnement : Echantillons d'environ 30g en flacon polyéthylène.

Nature des échantillons : Produits solaires (crème, lait...)

Principaux paramètres

- ↪ Détermination d'indice de protection solaire - Etude **in vivo**
- ↪ Identification de la source UV
- ↪ Moyen SPF
- ↪ Formule de l'écran solaire de référence

Date de création du circuit 2009

Population moyenne de participants 8

Bipea - Bureau Inter Professionnel d'Etudes Analytiques
6 à 14, avenue Louis Roche F-92230 GENNEVILLIERS

Tel. : +33 (1)-47-33-54-60 - Fax : +33 (1)-40-86-92-59 - Email : contact@bipea.org



PROFICIENCY TESTING SCHEME

60 - SUNSCREEN PRODUCTS

Planning : 2 tests per annual series



<i>September</i>	<i>October</i>	✓ November	<i>December</i>	<i>January</i>
<i>February</i>	✓ March	<i>April</i>	<i>May</i>	<i>June</i>

Number of products per round :2

Packaging : Samples from about 30g in polyethylene flask.

Nature of samples : Sunscreen products (cream, milk...)

Main parameters

- ↪ Sunscreen Protection Factor (SPF) **in vivo** determination
- ↪ UV source identification
- ↪ Mean SPF
- ↪ Reference sunscreen formulation

Date of founding 2009

Approximate participant population 8

Bipea - Bureau Inter Professionnel d'Etudes Analytiques
6 à 14, avenue Louis Roche F-92230 GENNEVILLIERS

Tel. : +33 (1)-47-33-54-60 - Fax : +33 (1)-40-86-92-59 - Email : contact@bipea.org